

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ  
Декан ФГО

УТВЕРЖДАЮ /А.В. Артамонова/  
(Ф.И.О. декана (директора института))

14.02.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б.1.1.5.5 Основы предпринимательства

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

Направление подготовки (специальность)	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Квалификация выпускника	Бакалавр (бакалавр/магистр/специалист)
Направленность	Математика и экономика

Курс	2, 3
Семестр	4, 5

**Распределение учебного времени**

Трудоемкость по учебному плану	108 / 3	часов/зачетных единиц
Лекции	8	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	10	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	18	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	90	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	-	семестр
БРК, ДЗ	5	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Программу составили:

заведующий кафедрой	ЭТ	СОГЛАСОВАНО	А.Г. Фурин
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина  
Кафедра экономической теории

(наименование кафедры)		
15.01.2025	протокол №	6
(дата)		

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	А.Г. Фурин
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	А.Г. Фурин
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	А.В. Артамонова
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Николаев Евгений Петрович, Директор МБОУ "Средняя общеобразовательная школа № 31 г. Йошкар-Олы"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 17.02.2025 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

## Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, её критический анализ, обобщение и представление на основе знаний естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий	<b>знания:</b> Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа. <b>умения:</b> Умеет осуществлять поиск информации в различных актуальных и достоверных источниках (в том числе с применением информационных технологий); применять методики поиска, сбора, обработки информации. <b>навыки:</b> Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.
	УК-1.2. Систематизирует обнаруженную информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	<b>знания:</b> Знает основные методы отбора и систематизации информации для решения поставленной задачи в зависимости от её условия. <b>умения:</b> Умеет осуществлять отбор и критический анализ информации; применять системный подход для решения поставленных задач. <b>навыки:</b> Владеет навыками выделения, интерпретации и ранжирования информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи.
	УК-1.3. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	<b>знания:</b> Знает методики постановки цели и способы ее достижения, научное представление о результатах обработки информации. <b>умения:</b> Умеет осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских источников. <b>навыки:</b> Владеет навыками критического анализа, способен выбрать оптимальный вариант решения задачи, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.

	УК-1.4. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода и критического анализа доступных источников информации	<p><b>знания:</b> Знает механизмы и методики критического анализа проблемной ситуации, включая системный подход в области.</p> <p><b>умения:</b> Умеет обосновывать варианты решений поставленных задач на основе системного подхода и критического анализа доступных источников информации.</p> <p><b>навыки:</b> Владеет навыками разработки вариантов решения поставленной задачи и оценивания их достоинств и недостатков.</p>
	УК-1.5. Формулирует и аргументирует выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата	<p><b>знания:</b> Знает основные различия между фактами, мнениями, интерпретациями и оценками; знает возможные варианты решения типичных задач; владеет философским понятийным аппаратом.</p> <p><b>умения:</b> Умеет формулировать тезисы, гипотезы, выводы, аргументы и контраргументы; грамотно и эффективно отстаивать свою позицию в дискуссии.</p> <p><b>навыки:</b> Владеет навыками формулирования аргументированных выводов на основе анализа собранной информации.</p>
2. УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений	<p><b>знания:</b> Знает базовые экономические принципы определения проблемной ситуации, цели, постановки задач и выработки решений.</p> <p><b>умения:</b> Умеет определять альтернативные варианты разрешения проблемной ситуации по экономическим вопросам, посредством сбора, систематизации и критического анализа информации.</p> <p><b>навыки:</b> Владеет навыками разработки плана действий по разрешению проблемной ситуации и достижению поставленной цели.</p>
	УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p><b>знания:</b> Знает имеющиеся ресурсы и ограничения при принятии экономических решений.</p> <p><b>умения:</b> Умеет определять оптимальный способ решения экономической задачи.</p> <p><b>навыки:</b> Владеет навыками использования ограниченных ресурсов, оценки преимуществ и недостатков действий при реализации оптимального способа решения экономической задачи.</p>

<p>3. ПК-3 Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов</p>	<p>ПК-3.1. Владеет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.).</p>	<p><b>знания:</b> Знает подходы и технологии интеграции дисциплины в развивающую деятельность (исследовательскую, проектную, групповую и др.).</p> <p><b>умения:</b> Умеет видеть межпредметные связи и использовать их.</p> <p><b>навыки:</b> Владеет навыками использования теоретических знаний и практических умений в предметной области при решении профессиональных задач. Владеет навыками проведения эмпирических исследований, анализа, прогнозирования и мониторинга рынка и предпринимательства, позволяющими интегрировать полученные результаты в предметную область рассматриваемой дисциплины, в индивидуальную и групповую научно-исследовательскую и проектную деятельности.</p>
	<p>ПК-3.2. Использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности.</p>	<p><b>знания:</b> Знает компоненты и состояние научно-исследовательского и социокультурного потенциала региона, где осуществляется образовательная деятельность.</p> <p><b>умения:</b> Умеет включать научно-исследовательские, научно-образовательные, социокультурные объекты в образовательную среду и процесс обучения; использовать собственные ресурсы и потенциал социокультурной среды региона; определять возможности развития и способности для эффективного достижения целей в преподавании предмета; применять знания предметной области и социокультурной среды региона в учебной и во внеурочной деятельности.</p> <p><b>навыки:</b> Владеет технологиями проектирования элементов образовательной среды преподаваемой дисциплины с учетом возможностей образовательной организации и конкретного региона.</p>

	<p>ПК-3.3. Знает психолого-педагогические условия создания развивающей образовательной среды для достижения личностных и метапредметных результатов обучения</p>	<p><b>знания:</b> Знает компоненты образовательной среды и их дидактические возможности; способы использования преподаваемого предмета для решения педагогических, научно-методических и организационно-управленческих задач; психолого-педагогические условия развивающей образовательной среды с целью формирования образовательного потенциала, достижения личностных и метапредметных результатов обучения.</p> <p><b>умения:</b> Умеет использовать компоненты образовательной среды для достижения планируемых результатов обучения.</p> <p><b>навыки:</b> Владеет методиками создания развивающей среды с учётом особенной обучающихся и образовательного процесса в конкретной образовательном учреждении.</p>

<p>4. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p>	<p><b>знания:</b> Знает основы поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные). Знает закономерности функционирования экономики, ее основные понятия, принципы рыночного обмена, характеристики и типы рыночных структур, базовые принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин). Знает основные экономические понятия: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, трансакционные издержки, сбережения, инвестиции, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовой внутренний продукт, экономический рост и др. Знает показатели социально-экономического развития и роста, факторы технического и технологического прогресса и повышения производительности, ресурсные и экологические ограничения, принципы долгосрочного устройства развития. Знает особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции и дефляции, безработицы, потери благосостояния, роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов. Знает понятие общественных благ и механизмы их финансового обеспечения, устройство бюджетной системы, цели, задачи и инструменты государственного регулирования (в том числе бюджетно-налоговой, денежно-кредитной, социальной и пенсионной политики государства), и их влияние на экономическую динамику и благосостояние индивидов. Знает основные цели и риски предпринимательской деятельности, ее задачи и роль в современном обществе, формы ведения предпринимательской деятельности и их основные характеристики, особенности инновационного предпринимательства, формы государственной поддержки предпринимателей.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p><b>умения:</b> Умеет находить и критически оценивать информацию о событиях в экономике, в том числе перспективах экономического роста и технологического развития страны, последствия экономической политики при принятии личных экономических решений.</p> <p><b>навыки:</b> Владеет навыками учета альтернативных издержек, оценки изменения ценности во времени, сравнения предельных величин при принятии решений.</p>
УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей	<p><b>знания:</b> Знает основные виды личных доходов, в том числе заработная плата, социальные выплаты, предпринимательский доход, рентные доходы и др., основные виды личных расходов, в том числе индивидуальные налоги, принципы введения личного бюджета и финансового планирования, возможности и инструменты участия граждан в бюджетном процессе. Знает сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов и риски, связанные с ней, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, отличие частного предпринимательства от хозяйственной деятельности государственных организаций, особенности инновационного предпринимательства: коммерциализация разработок и патентование. Знает основные этапы жизненного цикла индивида, понимает специфику краткосрочных и долгосрочных финансовых задач на каждом этапе цикла, альтернативность текущего потребления и сбережения и целесообразность личного экономического и финансового планирования.</p> <p><b>умения:</b> Умеет решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла и выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности. Умеет вести личный бюджет, в том числе используя программные продукты.</p> <p><b>навыки:</b> Владеет навыками личного финансового планирования, ведения личного бюджета с учетом целей и текущего этапа жизненного цикла индивида, в том числе с использованием программных и цифровых продуктов.</p>

	<p>УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p><b>знания:</b> Знает основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними, в том числе в цифровой среде, основные финансовые инструменты и возможности их использования для достижения финансового благополучия. Знает понятия риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сфере; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения, управления ими. Знает свои права, в том числе на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, источники информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг.</p> <p><b>умения:</b> Умеет оценивать риски использования финансовых инструментов и каналов взаимодействия с финансовыми посредниками, в том числе в цифровой среде, включая решения, основанные на технологиях искусственного интеллекта, а также риски мошенничества, и применять способы управления этими рисками. Умеет оценивать свои права, в том числе на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, находить достоверную информацию о правах и обязанностях потребителей (пользователей) финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией.</p> <p><b>навыки:</b> Владеет навыками формирования финансового портфеля, используя различные финансовые инструменты, с учётом собственных экономических и финансовых рисков.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Микроэкономика (УК-1), Теория поведения фирмы (УК-1), Экономическая теория (УК-2), История экономических учений (ПК-3), Микроэкономика (ПК-3), Теория поведения фирмы (ПК-3), Микроэкономика (УК-9), Экономическая теория (УК-9), Теория поведения фирмы (УК-9)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Управление проектами и технологическое предпринимательство (УК-1), Управление проектами и технологическое предпринимательство (УК-2), Теория отраслевых рынков (ПК-3), Методы решения экономических задач (ПК-3), Методика обучения экономике и финансовой грамотности (ПК-3), Теория отраслевых рынков (УК-9), Управление проектами и технологическое предпринимательство (УК-9), Финансово-экономический практикум (УК-9), Методика обучения экономике и финансовой грамотности (УК-9); практиках: Производственная

практика. Преддипломная практика (педагогическая) (ПК-3), Учебная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика по профилю (ПК-3); государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПК-3), Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (УК-1), Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (УК-2), Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (УК-9)

### Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: задания, классическая лекция, информационные

### Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Введение в предпринимательскую деятельность. Общая характеристика предпринимательства. Эффективное управление внутренней политикой.</b>	<b>36</b>	ПК-3, УК-1, УК-2, УК-9
Лекция. Общая характеристика предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности и предпринимательская среда. История возникновения и сущность предпринимательства. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности: физические лица, юридические лица. Права и обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей.	2	
Практическое занятие. Виды предпринимательской деятельности. Финансовое предпринимательство: предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг, предпринимательская деятельность на рынке банковских услуг, страховая деятельность. Предпринимательская деятельность образовательного учреждения. Консультативное предпринимательство.	2	
Лекция. Особенности индивидуального и малого предпринимательства в РФ. Порядок государственной регистрации граждан в качестве индивидуального предпринимателя. Постановка на учет в налоговом органе. Учет и отчетность индивидуального предпринимателя. Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя. Цели и формы участия государства в экономике.	2	
Практическое занятие. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателя.	2	

Характеристика товаров (услуг). Рынок сбыта товаров (услуг). Конкуренция на рынках сбыта. План маркетинга. План производства. Организационный план. Риски в деятельности фирмы. Финансовый план. Приложения к бизнес-плану.	
Лекция. Финансовая политика. Выбор источников финансирования. Внутренние источники финансирования. Основные формы внешнего финансирования предпринимательской деятельности: эмиссия ценных бумаг, привлечение банковских кредитов. Финансовые инструменты и финансовые риски. Управление личными финансами индивидуального предпринимателя.	2
Практическое занятие. Финансовая политика. Сущность и назначение финансового анализа, его методы, инструментарий. Предварительная (общая) оценка финансового состояния предприятия и изменение его финансовых показателей. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. Оценка кредитоспособности предприятия и ликвидности его баланса. Анализ финансовых результатов предприятия. Анализ эффективности использования оборотных активов. Оценка потенциального банкротства предприятия.	2
Практическое занятие. Предпринимательская тайна и риски предпринимательской деятельности. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками. Основные механизмы нейтрализации предпринимательских рисков.	2

<p>Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение</p> <p>1. Изучить рекомендованную учебную и учебно-методическую литературу и электронные образовательные ресурсы.</p> <p>2. Изучить темы:</p> <p>2.1. Общая характеристика предпринимательства.</p> <p>Предпринимательство как явление и процесс. Процесс предпринимательства. Функции предпринимательства. Ресурсы и ограничения в предпринимательской деятельности.</p> <p>Постановка задач и выработка решений исходя из имеющихся ресурсов и ограничений. Методы поиска, критического анализа и синтеза информации, применяемой для решения предпринимательских задач.</p> <p>2.2. Субъекты предпринимательской деятельности и предпринимательская среда.</p> <p>Сущность предпринимательской среды. Экономическая свобода – ведущий элемент предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Рынок - среда существования предпринимателей. Внутренняя предпринимательская среда.</p> <p>2.3. Виды предпринимательской деятельности.</p> <p>Классификация предпринимательства. Типы и виды предпринимательства. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство.</p> <p>2.4. Особенности индивидуального и малого предпринимательства в РФ.</p> <p>Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Значение и задачи малого предприятия. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Характеристика экономической деятельности малого предприятия. Направления и формы государственной поддержки малого бизнеса.</p> <p>2.5. Договорные отношения предпринимателей.</p> <p>Сущность сделок и их виды. Недействительность сделок. Сущность договора. Виды договоров. Виды договоров по предмету соглашения сторон: договор купли-продажи, договор розничной купли-продажи, договор поставки, договор подряда, договор займа, договор страхования, кредитный договор. Заключение организацией договоров. Изменение и расторжение договоров. Рассмотрение экономических споров предприятий (предпринимателей).</p> <p>2.6. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателя. Особенности бизнес планирования. Структура бизнес-плана. Общая характеристика фирмы (резюме). Методы экономического планирования для достижения текущих и долгосрочных целей.</p> <p>3. Выполнить задания текущего контроля в соответствии с</p>	22	
Иная контактная работа:	0	

### 5 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Введение в предпринимательскую деятельность. Общая характеристика предпринимательства. Эффективное</b>	<b>36</b>	ПК-3, УК-1, УК-2, УК-9

<b>управление внутренней политикой.</b>		
Практическое занятие. Культура предпринимательства. Деловая и профессиональная этика. Деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства. Основные черты бизнесмена. Сущность и значение культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций. Предпринимательская этика и этикет.	2	
<p>Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение</p> <p>1. Изучить рекомендованную учебную и учебно-методическую литературу и электронные образовательные ресурсы.</p> <p>2. Изучить темы:</p> <p>2.1. Маркетинг на предприятиях.</p> <p>Сущность и содержание маркетинга. Принципы маркетинга. Маркетинговая среда предприятия. Изучение возможностей предприятия.</p> <p>Изучение потребителей. Сегментация рынка.</p> <p>Позиционирование. Создание конкурентных преимуществ.</p> <p>Методы и стратегии ценообразования. Создание товаров и выбор стратегии маркетинга для различных этапов их жизненного цикла. Коммуникации и стимулирование сбыта.</p> <p>2.2. Кадровая политика.</p> <p>Сущность кадрового обеспечения. Формирование требований к потенциальным работникам организации. Каналы поиска новых сотрудников организации. Методы отбора персонала.</p> <p>Заключение трудового договора. Прекращение трудового договора. Заключение коллективного договора.</p> <p>2.3. Финансовая политика.</p> <p>Основные виды банковского кредита. Заключение фирмой кредитного договора с банками. Коммерческое кредитование организаций. Налоговый и инвестиционный налоговый кредиты. Факторинг – как форма финансирования. Лизинговые операции. Финансирование организаций путем предоставления бюджетного кредита.</p> <p>2.4. Предпринимательская тайна и риски предпринимательской деятельности.</p> <p>Сущность предпринимательской тайны. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну.</p> <p>2.5. Культура предпринимательства.</p> <p>Сущность и значение культуры предпринимательства.</p> <p>Культура предпринимательских организаций.</p> <p>Предпринимательская этика и этикет.</p> <p>3. Выполнить задания текущего контроля в соответствии с электронным курсом.</p>	34	
<b>Ценообразование, налогообложение и антикризисное управление. Прекращение предпринимательской деятельности. Применение дисциплины в предметной области при решении профессиональных задач.</b>	<b>36</b>	ПК-3, УК-1, УК-2, УК-9
<p>Лекция. Налогообложение предпринимательской деятельности.</p> <p>Виды налогов и сборов, подлежащие уплате предпринимателями. Элементы налогообложения.</p> <p>Налог на прибыль предприятий. Налог на добавленную стоимость. Уплата организациями акцизов. Налог на</p>	2	

<p>имущество предприятий (организаций). Налог с продаж. Платежи в государственные внебюджетные фонды. Налоги, поступающие в дорожные фонды и т.д.</p>		
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

<p>Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение</p> <p>1. Изучить рекомендованную учебную и учебно-методическую литературу и электронные образовательные ресурсы.</p> <p>2. Изучить темы:</p> <p>2.1. Ценообразование в рыночных условиях.</p> <p>Сущность ценовой политики фирмы. Основные этапы разработки ценовой политики. Цели ценовой политики. Анализ ценообразующих факторов: спрос, предложение, эластичность, потребители. Влияние ценовой эластичности спроса на общую выручку и реакцию покупателей. Конкуренция: ценовая, неценовая. Государственное регулирование цен. Оценка издержек производства. Определение безубыточного объема производства. График безубыточности. Выбор метода ценообразования. Этапы процесса ценообразования. Цели ценовой политики фирмы. Виды цен и скидок.</p> <p>Ценообразование в условиях инфляции.</p> <p>2.2. Особенности безналичных расчетов.</p> <p>Сущность безналичных расчетов. Расчеты платежными поручениями. Расчеты чеком. Расчеты по аккредитиву. Расчеты по инкассо. Контроль за своевременностью проведения расчетов.</p> <p>2.3. Антикризисное управление и предотвращение банкротства.</p> <p>Общие и специфические, внешние и внутренние факторы рискованного развития организации. Возникновение и распознавание кризиса. Тенденции циклического развития организации. Опасность и вероятность кризисов в тенденции циклического развития фирмы. Обеспечение устойчивости фирмы. Адаптивное управление. Антикризисные стратегии. Управление ресурсами фирмы в условиях стресса.</p> <p>2.4. Прекращение предпринимательской деятельности.</p> <p>Реорганизация предпринимательских организаций. Ликвидация предпринимательских организаций. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций. Общая характеристика банкротства организаций. Процедура банкротства. Порядок рассмотрения дел о банкротстве организаций. Характеристика наблюдения. Внешнее управление организацией-должником. Конкурсное производство. Очередность удовлетворения требования кредиторов. Мировое соглашение. Добровольное объявление о банкротстве организации-должника. Ответственность за неправомерные действия при осуществлении процедур банкротства.</p> <p>2.5. Использование теоретических знаний и практических умений дисциплины "Основы предпринимательства" в предметной области при решении задач профессиональной деятельности.</p> <p>Содержание, состав, дидактические единицы дисциплины "Основы предпринимательства" (природа и специфика предпринимательской деятельности, структура, механизмы и закономерности, основные принципы организации исследований по проблемам предпринимательства; организация и прекращение предпринимательской деятельности основы</p>		
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

<p>построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и т.д.). Учебно-методические издания, справочные материалы и информационные ресурсы для изучения дисциплины.</p> <p>2.6. Интеграция знаний, полученных по дисциплине "Основы предпринимательства", в метапредметную образовательную среду. Роль предпринимательских навыков в достижении личностных и метапредметных результатов обучающихся.</p> <p>2.7. Использование образовательного потенциала и социокультурной среды в преподавании предмета по профилю. Социокультурная среда. Учебный материал по дисциплине, применимый в различных формах учебной и во внеурочной деятельности. Методы, приемы и технологии обучения. Использование полученных знаний, умений и навыков по дисциплине "Основы предпринимательства" в решения педагогических, научно-методических и организационно-управленческих задач, формирования образовательного потенциала, достижения личностных и метапредметных результатов обучения.</p> <p>3. Выполнить задания текущего контроля в соответствии с электронным курсом.</p>	34	
Иная контактная работа: дифференцированный зачет (БРК)	0	

## Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Основы предпринимательства» рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. Занятия лекционного типа дают систематизированные знания по дисциплине «Основы предпринимательства», концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации.

Подготовка к занятиям семинарского типа включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины «Основы предпринимательства». Содержание самостоятельной работы определяется рабочей программой дисциплины «Основы предпринимательства», оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя, в том числе заданиями текущего контроля на электронном курсе. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины «Основы предпринимательства», к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Изучение дисциплины «Основы предпринимательства» включает выполнение заданий на электронном курсе. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе и на электронном курсе. Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Основы предпринимательства»

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
<b>УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ</b>		
1.	Арустамов, Э. А. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учебник / Арустамов Э. А. 3-е изд. Москва: Дашков и К, 2022. - 232 с. ISBN 978-5-394-04041-2.	<a href="https://e.lanbook.com/book/277424">https://e.lanbook.com/book/277424</a>
2.	Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Шеменева О. В., Харитонов Т. В. Москва: Дашков и К, 2017. - 296 с. ISBN 978-5-394-01147-4.	<a href="https://e.lanbook.com/book/93474">https://e.lanbook.com/book/93474</a>
3.	Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учебник / [А. И. Базилевич и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля. М.: Проспект, 2010. - 544 с. ISBN 978-5-392-01204-6. Экземпляры: всего 49.	49
4.	Лапуста, Михаил Григорьевич. Предпринимательство [Текст] : учебник по упр. дисциплинам / М. Г. Лапуста. М.: ИНФРА-М, 2008. - 607 с. ISBN 978-5-16-003252-8. Экземпляры: всего 16.	16
5.	Абдрахманова, Зульфия Рафаковна. Психология менеджмента и бизнеса. Психологический портрет бизнесмена [Текст] : практикум / З. Р. Абдрахманова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2019. - 134 с. ISBN 978-5-8158-2128-6. Экземпляры: всего 15.	15 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Abdrahmanova_Psiholog_ia_menedzhmenta_i_biznesa_Psihologicheskii_portret_biznesmena_2019.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Abdrahmanova_Psiholog_ia_menedzhmenta_i_biznesa_Psihologicheskii_portret_biznesmena_2019.pdf</a>
6.	Абдрахманова, Зульфия Рафаковна. Психология менеджмента и бизнеса [Текст : Электронный ресурс] : практикум : [для направления подготовки "Экономика и управление"] / З. Р. Абдрахманова; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2018. - 90 с. ISBN 978-5-8158-1945-0. Экземпляры: всего 15.	15 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Abdrahmanova_Psiholog_ia_menedzhmenta_2018.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Abdrahmanova_Psiholog_ia_menedzhmenta_2018.pdf</a>
7.	Луговнина, Светлана Михайловна. Бизнес-планирование [Текст] : учебное пособие : [по направлению 38.03.02 "Менеджмент"] / С. М. Луговнина; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 123 с. ISBN 978-5-8158-1702-9. Экземпляры: всего 22.	22 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Lugovnina_biznes_planirovanie_2016.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Lugovnina_biznes_planirovanie_2016.pdf</a>
8.	Абдрахманова, Зульфия Рафаковна. Психология менеджмента и бизнеса [Текст] : учебное пособие : [для студентов технических и социально-экономических направлений подготовки, аспирантов, магистрантов, руководителей] / З. Р. Абдрахманова; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т".	24 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Abdraxmanova_psixolog_ia_menedzhmenta_biznesa_2014.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Abdraxmanova_psixolog_ia_menedzhmenta_biznesa_2014.pdf</a>

	Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 235 с. ISBN 978-5-8158-1372-4. Экземпляры: всего 24.	
9.	Организация бизнеса [Электронный ресурс] : методические указания / сост. В. И. Шулепов. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2013	<a href="https://portal.volgatech.net/books/SHulepov_organizacija_biznesa_2013.pdf">https://portal.volgatech.net/books/SHulepov_organizacija_biznesa_2013.pdf</a>
10.	Шулепов, Владимир Иванович. Организация бизнеса [Текст] : учебно-методическое пособие / В. И. Шулепов; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2013. - 135 с. ISBN 978-5-8158-1236-9. Экземпляры: всего 44.	44
<b>ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ</b>		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>
3.	Федеральная антимонопольная служба	<a href="https://fas.gov.ru/">https://fas.gov.ru/</a>
4.	Федеральная налоговая служба	<a href="https://www.nalog.gov.ru/">https://www.nalog.gov.ru/</a>
5.	Федеральная служба государственной статистики	<a href="https://rosstat.gov.ru/">https://rosstat.gov.ru/</a>
6.	Министерство экономического развития Российской Федерации	<a href="https://www.economy.gov.ru">https://www.economy.gov.ru</a>
7.	Портал "Российская электронная школа"	<a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
8.	Портал "Единое содержание общего образования" (Конструктор рабочих программ)	<a href="https://edsoo.ru/">https://edsoo.ru/</a>
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ</b>		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>
2.	Информационно-правовой портал Гарант	<a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>

## 6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	336 (I)	Доска аудиторная 1.2*1.5 (1), Персональный компьютер 6 Atlant A2X2/2G(3)/монитор Viewsonic VA2013wm/3Y (1), ПК ICL REY H104.1 (системный блок,клав.мышь опт.,коврик, монитор VA2231W-LED) (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

## Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
  - умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
  - умение применять теоретические знания при решении практических заданий.
- Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

### 7.1. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

1. Термин, охватывающий всевозможные способности и навыки человека, которые могут использоваться при производстве товаров и услуг – это:

- а) труд;
- б) земля;
- в) капитал;

г) предпринимательство.

2. Непрерывная, сложная «цепочка» целенаправленных действий предпринимателей, начиная от момента постановки личных целей. Зарождения предпринимательской идеи и до воплощения ее конкретный предпринимательский проект характеризует предпринимательство как \_\_\_\_\_

а) процесс;

б) деятельность;

в) явление;

г) результат.

3. К функциям предпринимательства не относится:

а) поведенческая;

б) инвестиционная;

в) общеэкономическая;

г) организаторская.

4. Функция, связанная с использованием новых идей в предпринимательской деятельности и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленной цели называется:

а) творческо-поисковая;

б) общеэкономическая;

в) ресурсная;

г) организаторская.

5. Раздел экономики, изучающий функционирование фирм, организаций, домохозяйств – это \_\_\_\_\_

а) микроэкономика;

б) макроэкономика;

в) мезоэкономика;

г) мировая экономика.

6. Классификация рынков по «степени конкуренции» не включает \_\_\_\_\_ рынок.

а) национальный;

б) свободный;

в) смешанный;

г) олигополистический.

7. К важнейшим сущностным характеристикам рынка не относится \_\_\_\_\_

а) контроль над процессом ценообразования;

б) высокая мобильность факторов производства;

- в) личный экономический интерес;
- г) полная ответственность за результаты деятельности.

8. Третий этап развития малого предпринимательства в России пришелся на:

- а) конец 90-х г.г. XX века;
- б) начало 70 - 80-е г.г. XX века;
- в) начало 90-х г.г. XX века;
- г) конец 80-х г.г. XX века.

9. К виду собственности не относится \_\_\_\_\_ собственность.

- а) общественная;
- б) индивидуальная;
- в) государственная;
- г) коллективная.

10. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности в России не относится:

- а) синдикат;
- б) общество с ограниченной ответственностью;
- в) товарищество на вере;
- г) акционерное общество.

11. К принципам предпринимательства не относится ...

- а) контролируемый государством наем работников;
- б) привлечение к предпринимательской деятельности имущества юридических лиц;
- в) свободный выбор деятельности на добровольной основе;
- г) свободное распределение прибыли.

12. Осуществление деятельности с целью получения прибыли является \_\_\_\_\_ предпринимательства.

- а) признаком;
- б) принципом;
- в) видом;
- г) направлением.

13. В состав бизнес-плана не входит:

- а) бухгалтерский план;
- б) анализ отрасли;
- в) организационный план;

г) резюме.

14. К способу государственного регулирования предпринимательства относятся \_\_\_\_\_ методы.

а) административные;

б) социальные;

в) рыночные;

г) неформальные.

15. К функциям предпринимательства не относится:

а) рыночная;

б) социальная;

в) организационная;

г) личностная.

16. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности не относится:

а) картель;

б) кооператив;

в) акционерное общество;

г) товарищество.

17. К видам предпринимательской деятельности не относится:

а) техническая;

б) производственная;

в) финансовая;

г) коммерческая.

18. Страховая деятельность входит в состав \_\_\_\_\_ предпринимательства.

а) финансового;

б) коммерческого;

в) производственного;

г) консультативного.

19. К внутренней среде предприятия не относится информация, касающаяся:

а) качества товаров и цен у конкурентов;

б) условий поставок ресурсов;

в) доходов потребителей;

г) миграции населения.

20. К недостаткам малого предпринимательства относится:

- а) слабые кредитные возможности;
- б) сложные коммуникационные связи;
- в) большая численность управленческого персонала;
- г) сложная организационная структура.

21. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности в России не относится:

- а) трест;
- б) полное товарищество;
- в) общество с ограниченной ответственностью;
- г) закрытое акционерное общество.

22. Первоначальным этапом процедуры создания нового предприятия является:

- а) определение состава учредителей и учредительных документов;
- б) открытие временного счета в банке;
- в) получение разрешения на изготовление печати;
- г) утверждение устава и оформление протокола №1.

23. Предпринимателем в случае признания дееспособным можно зарегистрироваться после \_\_\_\_ лет.

- а) 14;
- б) 16;
- в) 18;
- г) 20.

24. Завершающим этапом процедуры создания нового предприятия является:

- а) изготовление печати и штампа;
- б) заключение учредительного договора о создании предприятия и определение вида деятельности;
- в) регистрация предприятия в районной налоговой инспекции;
- г) открытие временного счета в банке.

25. Учредительный договор предприятия включает:

- а) реорганизацию предприятия;
- б) имущество и средства;
- в) обязанности учредителей;
- г) учет и отчетность.

26. Документ, регламентирующий взаимоотношения между группой учредителей как будущими владельцами предприятия – это:

- а) учредительный договор;
- б) протокол № 1;
- в) устав;
- г) коллективный договор.

27. Фирма, владелец которой самостоятельно ведет дела в собственных интересах, называется:

- а) частнопредпринимательской фирмой;
- б) корпорацией;
- в) партнерством;
- г) регулируемой государственной фирмой.

28. Возможность концентрации крупных капиталов является достоинством:

- а) корпорации;
- б) регулируемой государственной фирмы;
- в) партнерства;
- г) частнопредпринимательской фирмы.

29. Недостаток в виде двойного налогообложения является наиболее присущим для:

- а) корпорации;
- б) партнерства;
- в) регулируемой государственной фирмы
- г) частнопредпринимательской фирмы.

30. Высокая мотивация, обусловленная единством собственности и труда, относится к:

- а) кооперативу;
- б) частнопредпринимательской фирме;
- в) корпорации;
- г) регулируемой государственной фирме.

31. Полное товарищество создается и действует на основе:

- а) учредительного договора;
- б) устава;
- в) договора;
- г) нет верного ответа.

32. Единоличным исполнительным органом общества с ограниченной ответственностью

является:

- а) генеральный директор;
- б) полные товарищи;
- в) общее собрание участников общества;
- г) совет директоров.

33. Генеральный директор общества с ограниченной ответственностью:

- а) представляет интересы общества и совершает сделки;
- б) вносит изменение в учредительный договор;
- в) утверждает годовые отчеты и годовые бухгалтерские балансы;
- г) принимает решение о реорганизации и ликвидации общества.

34. Общество, которое вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и осуществлять их свободную продажу с учетом требований федерального законодательства:

- а) ОАО;
- б) ЗАО;
- в) ОДО;
- г) ООО.

35. Размер уставного капитала закрытого акционерного общества должен быть не менее:

- а) 1000 МРОТ;
- б) 200 МРОТ;
- в) 500 МРОТ;
- г) 100 МРОТ.

36. Число учредителей открытого акционерного общества:

- а) не ограничено;
- б) 50 - 100;
- в) 100 – 200;
- г) до 50.

37. Резервный фонд акционерного общества должен быть не менее \_\_\_\_\_ уставного капитала.

- а) 5%;
- б) 10%;
- в) 20%;
- г) 30%.

38. Высшим органом управления акционерного общества является:

- а) собрание акционеров;
- б) наблюдательный совет;
- в) совет директоров;
- г) президент общества.

39. В компетенции совета директоров акционерного общества не входит:

- а) внесение изменений и дополнений в устав АО;
- б) определение приоритетных направлений деятельности общества;
- в) определение цены (денежной оценки) имущества;
- г) утверждение повестки дня для общего собрания акционеров.

40. Членом совета директоров АО может быть только:

- а) физическое лицо;
- б) коммерческая организация;
- в) любое лицо, не являющееся акционером общества.
- г) индивидуальный предприниматель.

41. Число членов кооператива не может быть менее \_\_\_\_\_ человек.

- а) 5;
- б) 10;
- в) 30;
- г) 50.

42. Размер уставного фонда государственного унитарного предприятия должен быть не менее:

- а) 5000 МРОТ;
- б) 1000 МРОТ;
- в) 500 МРОТ;
- г) 10000 МРОТ.

43. Имущество муниципального унитарного предприятия находится в собственности:

- а) муниципального образования;
- б) акционеров;
- в) работников предприятия;
- г) пайщиков.

44. Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме:

- а) полного товарищества и коммандитного товарищества;

- б) только товарищества на вере;
- в) только полного товарищества;
- г) только общего товарищества.

45. Одной из основных задач маркетинговой службы в фирме является ...

- а) исследование и анализ рынка по сбытовым и ценовым направлениям деятельности фирмы;
- б) оперативный контроль за работой сотрудников;
- в) увеличение материально-технической базы предприятия;
- г) изучение конкурентов.

46. После завершения срока для предъявления требований кредиторами ликвидационная комиссия составляет:

- а) промежуточный ликвидационный баланс;
- б) окончательный ликвидационный баланс;
- в) смету доходов и расходов фирмы;
- г) акт о ликвидации.

47. К федеральным налогам не относится:

- а) земельный налог;
- б) водный налог;
- в) налог на прибыль предприятий;
- г) налог на добавленную стоимость.

48. При ликвидации юридического лица в первую очередь удовлетворяются требования:

- а) граждан, получивших вред здоровью при выполнении своих обязанностей на фирме;
- б) налоговой инспекции;
- в) банков;
- г) сотрудников по заработной плате.

49. Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, по решению суда может быть признано банкротом, если оно не в состоянии:

- а) выполнить обязанности по уплате обязательных платежей в бюджет государства;
- б) производить необходимый объем продукции;
- в) выплатить заработную плату;
- г) получить лицензию на осуществление определенного вида деятельности.

50. К региональным налогам относится ...

- а) транспортный налог;
- б) налог на имущество организаций;

- в) акциз;
- г) налог на доходы физических лиц.

51. Основой предпринимательства является \_\_\_\_\_ собственность.

- а) частная;
- б) муниципальная;
- в) государственная;
- г) общественная.

52. Для технико-экономического обоснования создания нового предприятия разрабатывается:

- а) бизнес-план;
- б) производственный план;
- в) оперативный план;
- г) текущий план.

53. Требования кредиторов, не удовлетворенные из-за недостаточности имущества ликвидируемой фирмы, \_\_\_\_\_

- а) считаются погашенными;
- б) компенсируются государством;
- в) переходят к другому юридическому лицу;
- г) компенсируются за счет личного имущества собственников фирмы.

54. К внутренним рискам планирования на предприятии относится:

- а) неэффективный менеджмент;
- б) неопределенность экономической конъюнктуры;
- в) риск, связанный с недостатком информации о состоянии внешней среды по отношению к фирме;
- г) повышение ставок налогов.

55. Унитарное предприятие может быть ликвидировано:

- а) по решению собственника имущества;
- б) по единогласному решению участников;
- в) по решению общего собрания акционеров;
- г) когда остается единственный участник.

56. Бизнес-план разрабатывается для:

- а) для учредителей фирмы;
- б) для банка;

- в) для налоговой инспекции;
- г) для местной администрации.

57. В каком разделе бизнес-плана представлены ожидаемые финансовые результаты:

- а) финансовый план;
- б) план производства;
- в) резюме;
- г) организационный план.

58. Ликвидация фирмы как юридического лица предполагает:

- а) прекращение его существования;
- б) переход обязанностей к другим субъектам;
- в) переход его прав к другим субъектам;
- г) его реорганизацию в другую организационно-правовую форму.

59. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- а) творческий потенциал общества;
- б) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов;
- в) экономическая заинтересованность субъектов;
- г) социальная ответственность перед обществом.

60. Самозанятый не может:

- а) перепродавать товары;
- б) оказывать репетиторские услуги;
- в) продавать вещи собственного производства;
- г) создавать программные продукты.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Понятие и содержание предпринимательства.
2. Цели и функции предпринимательства.
3. Принципы организации предпринимательской деятельности.
4. Характерные черты современного российского предпринимательства.
5. Классификация основных видов предпринимательства.
6. Производственное предпринимательство.
7. Посредническое предпринимательство.

8. Финансово-кредитное предпринимательство.
9. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности.
10. Личностные характеристики предпринимателей.
11. Социальный портрет современного предпринимателя.
12. Система мотивов развития предпринимательства.
13. Сущность предпринимательской среды, ее влияние на развитие предпринимательства.
14. Хозяйственные товарищества: характеристика, особенности функционирования.
15. Хозяйственные общества: характеристика, особенности функционирования
16. Акционерные общества: характеристика, особенности функционирования
17. Производственные кооперативы: характеристика, особенности функционирования
18. Государственные и муниципальные предприятия: характеристика, особенности функционирования
19. Характеристика совместного предпринимательства.
20. Сущность и критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому предпринимательству.
21. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике.
22. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
23. Меры государственной поддержки, механизм упрощенной системы налогообложения малых предприятий.
24. Приоритетные направления развития малого предпринимательства.
25. Создание собственного дела (проблемы, пути их решения).
26. Порядок создания и регистрации нового предприятия, лицензирование предпринимательской деятельности.
27. Источники средств для формирования уставного капитала при создании собственного дела.
28. Источники предпринимательских идей и методы их отбора.
29. Разработка бизнес-плана при создании собственного дела.
30. Структура и содержание бизнес-плана.
31. Учредительные документы, необходимые для образования субъектов предпринимательства в различных организационно-правовых формах.
32. Характеристика устава фирмы: его структура, обязательные сведения.
33. Государственная регистрация предпринимательской деятельности.
34. Роль конкуренции в становлении и развитии предпринимательства.
35. Виды конкурентных стратегий предпринимательских организаций.

36. Недобросовестная конкуренция и ответственность предпринимателей.
37. Ответственность за монополистическую деятельность.
38. Антимонопольное законодательство, регулирующее деятельность предпринимательских структур.
39. Система взаимоотношений предпринимателей с партнерами.
40. Понятие и принципы заключения предпринимательских договоров.
41. Сделки: виды и порядок их реализации.
42. Сущность франчайзинга и его использование в предпринимательской деятельности.
43. Лизинг как форма предпринимательства.
44. Ответственность за нарушение договорных обязательств.
45. Экономические последствия нарушений договорных обязательств.
46. Сущность предпринимательского риска.
47. Факторы возникновения предпринимательского риска.
48. Классификация видов предпринимательского риска.
49. Методы и способы минимизации предпринимательского риска.
50. Методы оценки предпринимательского риска.
51. Сущность предпринимательской тайны.
52. Классификация информации, относящейся к предпринимательской тайне.
53. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну.
54. Система мер по защите предпринимательской тайны.
55. Сущность культуры предпринимательства.
56. Деловая этика предпринимателей.
57. Ответственность предпринимателей, сущность, значение, формы.
58. Солидарная и субсидиарная ответственности: понятие, роль и значение в системе ответственности предпринимателей.
59. Ответственность за незаконное предпринимательство.
60. Механизм банкротства предприятия.